

DATA-DRIVEN
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

BACK TO THE BASICS.....O PORQUE NO FUNCIONAN (EN NUESTRAS EMPRESAS) LAS ULTIMAS TECNICAS DE MANUFACTURA ESBELTA, MEJORA CONTINUA, SIX SIGMA, ETC, ETC.

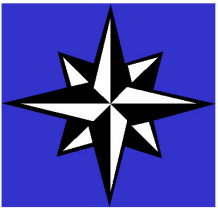
Imagina a un joven lleno de vida, con buenos recursos económicos y que su sueño es convertirse en el mejor ciclista de todos los tiempos, no desea ser el mejor de la ciudad, ni del país, desea ser el mejor del mundo o al menos ser de **clase mundial** (algo difícil de definir pero que suena muy bien ☺).

Si él busca lograr su ideal como lo hacen la mayoría de las empresas, empezará por buscar un modelo de excelencia, un **Benchmark** para identificar quien es el mejor, que en su caso específico no creo que sea muy difícil , probablemente el nombre de **Lance Armstrong** será uno de los que mas se mencionen como modelo a seguir, su cadena de victorias en el Tour de Francia es simplemente impresionante.



Muy bien!, nuestro muchacho ha identificado el modelo de excelencia y pocas personas no estarán de acuerdo con él, **Lance Armstrong** es un ganador con resultados increíbles.

¿Y ahora que sigue?, bueno si continua usando el modelo empresarial tradicional probablemente se costee un viaje para ver como entrena **Lance** y ver el equipo que utiliza para lograr esos formidables resultados: bicicleta con cuadro de fibra de carbono, casco aerodinámico, traje ultraligero, etc. además comprará los últimos libros y asesorías sobre los métodos de entrenamiento que actualmente **Lance** esta utilizando, **desea saber lo más actualizado, lo último.....**



DATA-DRIVEN
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

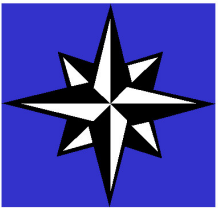
Supongamos ahora que su capacidad económica le permitió comprar un equipo similar al de **Lance**, con casco y todo, y que conoce a detalle el plan de entrenamiento que nuestro querido **Lance** va a utilizar para ganar el **Tour de Francia 2005** por séptima vez consecutiva, tiene el conocimiento, tiene las herramientas, es mas también conoce su plan de alimentación y logró que un restaurante cercano a su casa le prepare esos platillos, en fin tiene todo lo que necesita para ganar: sus métodos, sus herramientas, todo ¿verdad?.....**¿o tu que piensas? ¿qué crees que le falta? ¿qué necesita para ser igual que su ídolo Lance?.**

Probablemente vengan a tu mente palabras como: **disciplina, condición física, carácter, tenacidad, conocimiento de lo que funciona y no funciona para él, etc.**

Seguro que estas pensando ¿bueno y esto que tiene que ver con mi empresa y sus problemas de implementación de nuevas técnicas?, pues mucho, ya que con frecuencia queremos mejorar nuestras empresas usando el mismo método que el joven de nuestra anécdota, pensamos que con saber los métodos y tener el equipo que nuestro modelo de excelencia tiene, con eso vamos a ser exitosos, pero olvidamos que los **Lance Armstrong** de la Manufactura Esbelta, Six Sigma, etc. tienen **"algo más"** que realmente los hace ser los campeones que son.

Se nos olvida que **los campeones no se hacen de la noche a la mañana** (por mas que algunas empresas consultoras insistan) queremos llegar a competir, sin haber desarrollado las condiciones que realmente nos permitan contender.

Si el joven de nuestra anécdota quiere realmente llegar a figurar, debería de seguir **el plan de entrenamiento que Lance Armstrong usaba cuando empezó a desarrollar sus capacidades**, no el que usa actualmente, porque lo mas seguro es que si lo trata de utilizar , no pueda llevarlo a cabo por mucho tiempo, termine totalmente agotado y con serias dudas de que el plan que le vendieron era **"realmente"** el que esta usando su ídolo.....no se porque me recuerda el caso de ciertas empresas.



DATA-DRIVEN
MEJORAS EN CALIDAD Y MANUFACTURA

Conceptos esenciales como: hojas de trabajo, procedimientos, compromiso, seguimiento a planes y proyectos, claridad de objetivos, indicadores de desempeño, honestidad, mejora continua, disciplina, cinco's etc. son las bases que nos van a servir para crear la **"condición física básica"** que nos permita acceder a niveles superiores de desempeño.

Es bueno estar actualizado y saber **"lo mas nuevo"** que existe en el mercado, pero **es vital el que evaluemos honestamente nuestras capacidades reales** y entendamos lo que debemos hacer para tener a nuestra organización lista para incorporar estas nuevas tendencias, reconociendo que nunca vamos a llegar a competir si no dominamos los conceptos básicos del juego y desarrollamos las capacidades físicas y mentales necesarias para enfrentar los nuevos retos.

Digamos que el mensaje es que antes de comprar el equipo de gimnasio para la casa, **evaluemos si el problema es realmente "falta de equipo" o "falta de voluntad"**.

Atentamente,

José Pedro Espinoza Elizondo

Director General

DATA-DRIVEN

www.data-driven.com.mx

Tel. 818-332-1285

espinoza@data-driven.com.mx